

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH DỰ THI ẢNH XUÂN 2015

(Kèm theo thông báo khuyến mại số - 15/GS-HCNS)

1. Thời gian diễn ra chương trình: Từ ngày 14 tháng 02 đến ngày 7 tháng 3 năm 2015

Tuần 1:	14 - 20/2	Thông báo kết quả: 27/2/2015
Tuần 2:	21 - 28/2	Thông báo kết quả: 3/3/2015
Tuần 3:	1 - 7/3	Thông báo kết quả: 10/3/2015
Chung cuộc:		Thông báo kết quả: 12/3/2015

2. Người tham gia: Người Việt Nam đang sống và làm việc tại lãnh thổ Việt Nam
3. Người không được tham gia: thành viên ban tổ chức, ban chọn ảnh
4. Phạm vi áp dụng: toàn quốc
5. Điều kiện tham dự:
- Hình ảnh phải thể hiện được không khí mùa xuân, không khí Tết.
 - Hình ảnh có thể được dùng các công cụ chỉnh sửa như photoshop hoặc các công cụ khác.
 - Không giới hạn số lượng ảnh tham dự.
 - Tác giả phải chịu trách nhiệm về bản quyền, GS không chịu trách nhiệm cho bất cứ sự tranh chấp nào về quyền sở hữu.
 - Tác giả phải cung cấp cho GSV hình ảnh gốc để kiểm tra đối chiếu.
 - Tác giả phải cung cấp thông tin cá nhân: số điện thoại, CMND, Passport, địa chỉ email, số tài khoản...
 - GSV có quyền sử dụng hình ảnh cho các hoạt động truyền thông, quảng cáo trừ hoạt động thương mại.
 - GSV có quyền hủy bỏ kết quả nếu phát hiện người chơi gian lận trong việc tăng số lượt "Thích".
6. Phương thức tham gia: Người chơi gửi hình ảnh đến ban quản trị của trang mạng xã hội của Công ty GS (facebook fanpage) để quản trị viên đăng tải hình ảnh lên

trang chủ của trang xã hội của Công ty. Sau đó Công ty sẽ dựa trên kết quả số lượt “Thích” của mỗi hình ảnh để chọn top 10 ảnh có lượt thích nhiều nhất để chọn ảnh đoạt giải. Các ảnh được chọn phải có ít nhất 100 lượt “Thích”.

- Đối với giải thưởng tuần:

+ Giải nhất: công ty sẽ chọn 1 bức ảnh từ 10 bức ảnh có số lượng lượt thích và chia sẻ nhiều nhất từ trang mạng xã hội của công ty trong từng tuần tương ứng.

+ Giải khuyến khích: 9 bức ảnh còn lại của top 10

- Đối với giải thưởng chung cuộc:

+ Giải nhất: công ty sẽ chọn 1 bức ảnh từ 10 bức ảnh có số lượng lượt thích và chia sẻ nhiều nhất từ trang mạng xã hội của công ty trong suốt thời gian diễn ra chương trình (từ ngày 14/2 đến 7/3).

+ Giải nhì: công ty sẽ chọn 1 bức ảnh trong số 9 bức ảnh còn lại của top 10

+ Giải ba: công ty sẽ chọn 1 bức ảnh trong số 8 bức ảnh còn lại của top 10

+ Giải khuyến khích: 7 bức ảnh còn lại của top 10

Trường hợp các bức ảnh có số lượng “Thích” bằng nhau thì ưu tiên bức ảnh nộp sớm nhất.

7. Cách thức tham gia trò chơi:

Bước 1: Người chơi nhấn “Thích” trang mạng xã hội của công ty ắc quy GS tại trang chủ mạng xã hội của công ty.

Bước 2: Gửi hình ảnh kèm thông tin cá nhân (Họ tên, số điện thoại) vào tin nhắn trên trang mạng xã hội của công ty.

Bước 3: Quản trị viên của trang mạng xã hội sẽ làm khung ảnh cho bức ảnh dự thi và đăng tải trên Album ảnh dự thi.

Bước 4: Người chơi có thể kêu gọi bạn bè nhấn “Thích” ảnh dự thi của mình để tăng lượt “Thích”.

8. Cơ cấu giải thưởng:

Stt.	Giải thưởng	Số lượng	Giá trị (VND)	Thành tiền (VND)	Ghi chú
1	Giải tuần				
	Tuần 1: 14 – 20/2/2015				
	Giải nhất	1	3.000.000	3.000.000	Tiền mặt
	Giải khuyến khích	9	272.000	2.448.000	Mỗi giải 1 bình ắc quy

Stt.	Giải thưởng	Số lượng	Giá trị (VND)	Thành tiền (VND)	Ghi chú
					GTZ5S
	Tuần 2: 21 – 28/2/2015				
	Giải nhất	1	3.000.000	3.000.000	Tiền mặt
	Giải khuyến khích	9	272.000	2.448.000	Mỗi giải 1 bình ắc quy GTZ5S
	Tuần 3: 1 – 7/3/2015				
	Giải nhất	1	3.000.000	3.000.000	Tiền mặt
	Giải khuyến khích	9	272.000	2.448.000	Mỗi giải 1 bình ắc quy GTZ5S
2	Giải chung cuộc				
	Giải nhất	1	7.000.000	7.000.000	Tiền mặt
	Giải nhì	1	4.000.000	4.000.000	Tiền mặt
	Giải ba	1	2.000.000	2.000.000	Tiền mặt
	Giải khuyến khích	7	272.000	1.904.000	Mỗi giải 1 bình ắc quy GTZ5S
3	Tổng cộng			31.248.000	

9. Cách trao giải thưởng:

- Công ty sẽ đăng tải thông tin các ảnh dự thi có số lượng lượt “Thích” nhiều nhất theo tiêu chí cuộc thi trên trang chủ Facebook của công ty.
- Người trúng giải sẽ liên hệ Ban tổ chức để thỏa thuận cách thức nhận giải.
- Giải thưởng có giá trị trong vòng 7 ngày kể từ ngày ban tổ chức công bố kết quả, quá thời hạn trên, giải thưởng không còn hiệu lực.
- Các giải khuyến khích không được quy đổi thành tiền.